



Dans un environnement particulièrement agile et dynamique, Ubic Group Sàrl gère 4 sociétés dans le canton de Fribourg, actives dans des domaines variés comme l'événementiel, les activités de loisirs, les remontées mécaniques et la restauration.

Afin de renforcer notre équipe marketing, nous sommes à la recherche d'un-e

## SPECIALISTE EN MARKETING DIGITAL



### LE POSTE

---

- Gérer et coordonner les campagnes digitales (Google Ads)
- Optimiser les dépenses et les performances
- Réaliser la veille concurrentielle et faire proposition d'amélioration
- Identifier les tendances et les perspectives
- Etablir des reporting mensuels sur la base des KPI digitaux
- Participer aux projets marketing
- Collaborer avec les différentes entreprises du groupe

### LE PROFIL

---

- Formé-e et expérimenté-e au marketing digital
- Habitué-e à travailler de manière indépendante et autonome
- Être force d'idées novatrices
- Personne ouverte et communicative, apte à travailler en équipe

### CONDITIONS

---

- Taux d'activité entre 70 et 100% à convenir
- Lieu de travail : Villars-sur-Glâne
- Entrée en fonction : de suite ou à convenir

Participer au succès de nos entreprises t'intéresse ?

Envoie dès maintenant ton dossier de candidature à l'adresse [job@ubic-group.ch](mailto:job@ubic-group.ch)